



Du luxe à la slow fashion, la réussite de trois associés

MYPRIVATEBOUTIQUE.CH C'est une success story qui mérite d'être racontée. Lancée il y a bientôt dix ans à Genève par **Babak Daghigh** et ses deux associés **Younes Ouldammam** et **Jean-Claude Rossier**, myprivateboutique.ch enregistre aujourd'hui 350 000 membres pour un chiffre d'affaires de plus de 15 millions de francs. La plateforme de ventes privées de vêtements et accessoires de luxe propose sur son site les plus grandes marques de designers pour des prix entre 30 et 40% moins chers qu'en magasin, offrant jusqu'à 80% de rabais sur des collections anciennes.

L'an dernier, suivant la tendance de la «mode circulaire» ou «slow fashion», l'entreprise a lancé myprivatedressing.ch qui permet aux utilisateurs de vendre leurs propres vêtements à des tarifs très concurrentiels. Avec 1 million de chiffre d'affaires, cette plateforme de seconde main de produits de luxe serait l'une des plus importantes de Suisse. Installée dans le quartier de la Praille sur 1200 m², la PME, qui emploie 32 collaborateurs, est à la recherche de partenaires stratégiques pour son développement en Suisse et à l'international. **cs**

www.myprivateboutique.ch



A l'assaut des multinationales

Une startup romande propose une alternative aux en-cas industriels avec des produits à base de superaliments.

BRAVE FOODS La startup romande Brave Foods s'est donnée pour mission de remplacer, dans le panier des consommateurs, les en-cas industriels souvent trop gras, trop sucrés et pauvres nutritionnellement. Fondée en 2016 par **Ladislav Beuzelin**, elle entend vendre des produits uniquement composés d'ingrédients naturels que l'on pourrait trouver dans sa cuisine. Avec une expérience acquise dans de nombreux groupes agroalimentaires tels que Kellogg's, Ladislav Beuzelin commercialise un en-cas appelé Snowl, 100 % naturel, bio et équilibré, conçu à base de superaliments. Depuis son lancement, il s'en est vendu plus de 100 000 unités. On peut en acheter auprès des magasins bio Nauralia, chez Nature & Découverte ainsi que dans certains magasins Coop. **AV**

www.smowl.ch



L'audace perdure chez les indépendants

MATHEY-TISSOT Fondée en 1886 aux Ponts-de-Martel (NE), dans la vallée de Joux, l'enseigne Mathey-Tissot affiche 130 années d'existence ininterrompue. C'est avant tout une fabrique d'horlogerie réputée pour ses calibres compliqués et ses clients prestigieux (Breguet, Jaeger-LeCoultre, Piaget, Vacheron Constantin...). Cette année, elle a présenté à Baselworld son nouveau modèle, la 1886. Dessinée par le designer suisse Eric Giroud, elle a une production limitée à 1886 exemplaires et est vendue à un prix très accessible. Cette montre est qualifiée de «plus contemporaine, plus urbaine dans ses allures, plus lifestyle que sportive dans sa rondeur et ses ouvertures». Aujourd'hui, la maison horlogère produit annuellement environ 40 000 montres. L'assemblage est effectué à Chiasso, au Tessin, et la partie administrative et commerciale est gérée depuis Genève. L'entreprise vient de remporter cette année un partenariat avec l'armée italienne. **AV**

www.matheytissot.com/b2b